

數位學習十大特點 提升競爭優勢

http://epaper.edu.tw/windows.aspx?windows_sn=13868

657 期 2015-03-19

能夠得到多少收穫，是直接受到你及周遭的人有多少相關知識、多少具市場價值的認知所影響。「若你認為教育相當昂貴，那麼看看愚昧無知所帶來的代價吧！」這句諺語仍然所言不假。現代科技所帶來的其中一項莫大好處就是數位學習的便利性，為許多智能機構帶來競爭優勢。

瞭解恰當的技巧及方法能夠提升目標達成率，讓理想不只是想像而已。若是一個工作團隊能夠以符合成本效益的速度學習具有市場價值的技巧，就能夠取得決定性的優勢。

以下是正確的數位學習能夠帶來的十大優勢：

一、數位學習速度快

金錢不等人，優質的資訊及學習能夠帶來收穫。數位學習是個能夠迅速帶來成效的方式。當你能夠做到「及時學習」，就能夠在有效的運用成本之下達成目標，以及得到解決實務問題的訓練。

二、方便性

多虧了行動科技、高速網路、以及幾乎任何地方都有網路的高普及性，在現代要接觸到數位學習內容變得方便許多。當我們將這些特點與智慧型手機、平板電腦、筆記型電腦、以及其他可上網的行動裝置結合時，就成了一個無論何時何地都可以處理事務的理想環境。

三、節省移動成本及時間

當本文作者 Terry Brock 在一群高階主管面前發言時，他注意到的其實是時間的流逝有多快、這些高階主管們的時間成本有多高。分分秒秒都是成本。每個個體的經驗背景不同、所需要的相關學習內容也就不盡相同，而數位學習提供了一個方便且明顯較合乎成本效益的方式來做到符合個體需求的學習。

四、使用者主控的學習

根據心理學家以及認知發展專家，自我引導學習是相當重要的。學習者可以專注在需要較多時間、較多接觸的題材上重複練習。箇中精妙之處就在於你可以一再重複觀看一段影片，不必為了問老師同樣的問題而感到難為情。這對授課者也同樣有好處，他們可以將精心準備的內容錄製好，確保錄下來的是正確且可作為標準教材的內容。如此一來，每個人接觸到的資訊內容都是一樣的。

五、內容可日新月異

隨著新科技的迅速發展，知識的內容也會快速變動。有了數位學習的平台，課程設計者可以以低成本的方式輕易設計課程，使課程內容得以及時更新且精準。

六、內容可供錄製以供稍後使用，得到最佳可及性

作者常常使用 Google Hangouts 將教學內容錄製起來、放上 YouTube，當學習者需要時就能夠很方便的取得。

七、員工會變得對科技較熟悉

另一項數位學習的優點就是人們對於接觸其他知識領域會感到較自在，而這超越了數位學習本身所帶來的好處。

八、企業單位可以依需求客製化訓練的內容

為特定的企業或組織客製化數位學習的內容，如此一來這些課程就不會是現成的、一成不變的套裝東西，反而能夠精準的針對不同問題做探討。

九、透過重複性來加強學習

大多數的學習都能夠透過適當的重複來達到成果最佳化，鮮少有新課程能夠經過一次學習就上手。透過數位學習，學習者能夠以符合經濟效益的方式，自己選擇在需要的領域上重複學習。

十、完備的知識寶庫

當企業或組織有計畫性的統整學習系統，他們就能夠針對不同的理念、產品、製程以及其他更多與其業務相關的重要內容提出專案訓練。這麼一來可以讓受訓者透過預錄內容學習，而非占用資深員工寶貴的時間。

數位學習不會取代面對面的訓練。然而對於現代求知若渴的學習者來說，這不是二選一，而是以上皆是的全贏局面。使用數位學習來獲得獨一無二的競爭優勢，將會反映在收穫上。

參考資料來源：2014 年 12 月 11 日 San Francisco Business Times

連結網址： "How to get a competitive advantage from online training" by Terry Brock

(<http://www.bizjournals.com/sanfrancisco/how-to/growth-strategies/2014/12/competitive-advantage-from-online-training.html?page=all>)

