

# 105 學年度高中職行動學習期中成果報告

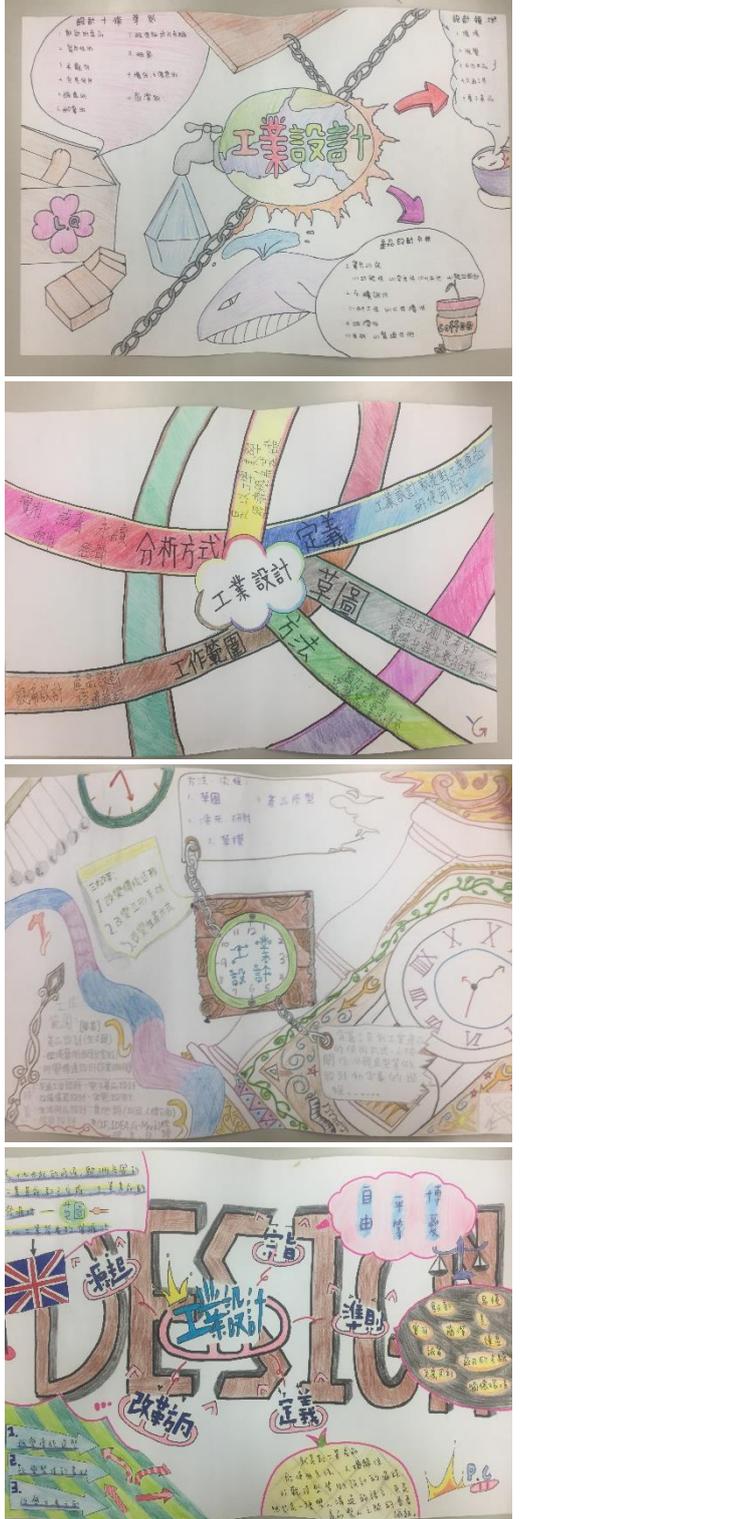
## 一、行動學習教案(一)

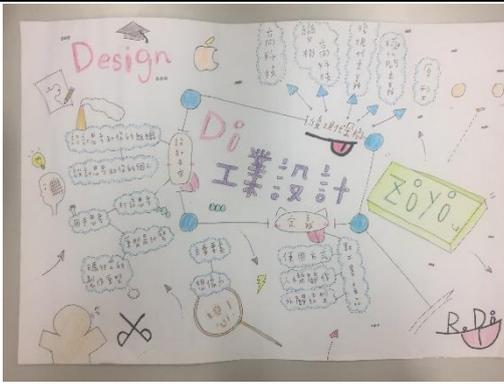
教師姓名	徐瑞澤(共同備課：鄭安順)				
行動學習教學策略	心智工具、主題式討論區、情境式行動學習				
學科領域	機械群-工業設計概論				
授課班級數	2				
授課人數	80	男生總人數	63	女生總人數	17
行動學習時程	起：105 年 9 月 22 日～迄：105 年 10 月 04 日，共計 6 節課				
授課單元/主題	CH1 現代主義-左右歐美設計運動發展之因素				
教學方式	講述、示範、演練、小組討論				
資源/設備/書籍	平板電腦、投影機、電子白板、數位教學資源(影片與電子書等) 行動載具的心智工具 APP、合作備課平台 設計史與工業設計概論(全華出版社)				
教學總時間(分)	300				
時單元目標	教學活動	教材	教具	時間(分)	
暖身與引起動機	1、學生事先預習並書寫學習單。 2、學生在家中利用平板的網際網路功能上網查詢英國美術工藝運動的始末並將教師給予之學習單做填寫。 3、上課時，隨機請學生上台報告關於英國工藝美術運動的特色。	平板 App 多媒體教材	平板電腦	15'	
讓學生透過心智圖了解現代主義的脈絡及各國不同的文化所誕生的設計特色	心智工具： 1、教師先行說明現代主義由來與時空背景；在向學生說明如何以心智工具表達現代主義這個主題。 2、學生分組討論並利用 A4 圖紙手繪以現代主義時期各國的特色。 3、完成後各組將圖紙拍照上傳至 LearnMode 學習吧平台，上台時請各組一邊觀看圖紙內容並同時聽台上同學做報告。 4、教師針對各組報告進行補充。	平板電腦 合作備課平台	平板電腦	90'	
學生利用主題式討論的方式，透過分組討論腦力激盪，了解左右歐美設計運動發展的因素	主題式討論區： 1、請學生針對教師所提供之學習單為討論主題，進行分組討論並將學習單完成。 2、各組上台針對學習單所提供的主題之一(教師指定學習單中之主題)進行報告分享。 3、教師於小組報告完後進行補充。	平板電腦 學習單	電子白板 平板電腦	50'	
學生藉由直接身歷情境設計商標的方式，了解幾何形態與有機形態的差異與應用	情境式行動學習： 1、教師利用平板關鍵字查詢的功能；說明幾何形態與有機形態的特色及彼此之間的差異。 2、學生以自己是設計師的角度，每人依照幾何形態或有機形態的特色進行商標 logo 創作，創造出屬於自己的商標。	平板電腦	平板電腦	100'	

藉由網路平台分享的功能，學生可以觀看到其他同學的作品，藉此達到多看多學的效果	1、同學將現代主義的心智圖手稿利用 X-mind APP 工具繪製成心智圖並上傳至 LearnMode 學習吧平台。 2、學生自己所創造的獨特 logo 商標與設計理念。	心智工具成品圖與心得 LearnMode 學習吧	平板電腦	35'
課後請學生檢視自我情緒，並了解自己。	利用教師所製作課後測驗，讓學生可以檢視自我程度。(後測以各國於現代主義的特色為主軸實施測驗)	iTS5 測驗平台	平板電腦	15'
補救教學	教師針對未達到及格標準的學生，透過教師錄製磨課師課程請學生在家中利用平板觀看以加深印象。	平板電腦	平板電腦	
教學參考資源	無			

二、教學成果(一)

工業設計-徐瑞澤- CHI 現代主義-左右歐美設計運動發展之因素-錄影分享法 教學成果

成果項目	圖片與資料呈現	說明
學生作品展示		<p>學生於課程完成時所繪製的心智圖並於右下角繪製屬於自己的 logo 商標。</p>



一、動學習教案(二)

教師姓名	徐瑞澤(共同備課：鄭安順)				
行動學習教學策略	主題式討論區				
學科領域	機械群-工業設計概論				
授課班級數	2				
授課人數	80	男生總人數	63	女生總人數	17
行動學習時程	起：105年10月12日～迄：105年10月19日，共計4節課				
授課單元/主題	創意檢核表				
教學方式	講述、示範、演練、小組討論				
資源/設備/書籍	平板電腦、投影機、電子白板、數位教學資源(影片與電子書等) 合作備課平台 設計史與工業設計概論(全華出版社)				
教學總時間(分)	200				
時單元目標	教學活動	教材	教具	時間(分)	
暖身與引起動機	1、學生事先預習並書寫學習單： 2、學生在家中利用平板的網際網路功能上網並登入合作備課平台觀看教師提供的相關教材。 3、教師先在課堂中隨機抽問學生對於創意檢核表的想法並了解學生對於該主題的理解程度。	平板 App 多媒體教材	平板電腦	15'	
學生藉由教師給予的主題，分組討論學習如何應用創意檢核表-創意十二訣創作作品	主題式討論區： 1、教師說明創意檢核表的由來與演化，並利用電風扇舉例檢核表的使用方式。 2、學生須分組並依照教師提供之主題進行討論，討論主題為如何將「傳統電視機」利用創意檢核表做創意發明。 3、過程中學生需利用平板搜尋相關圖片及資料；在將搜尋到的素材統整至PPT報告裡並完成簡報。 4、完成後須上台分享各組創意思考發明之成果。	平板電腦 合作備課平台	平板電腦	40'	
學生藉著自行決定主題，學習如何利用創意檢核表-奔馳法去創作該小組獨特的作品	主題式討論區： 1、教師總結第一次學生所做的創意檢核表之創意思考；在學生已有使用創意檢核表作發明的經驗前提下，請各組學生自行尋找題目並使用創意檢核表中之奔馳法做創意發明。 2、學生利用奔馳法做創意發明，在開始之前各組須先討論該使用何種產品做發明核心。 3、過程中學生需利用平板搜尋相關圖片及資料；在將搜尋到的素材統整至PPT報告裡。 4、完成後須上台分享各組創意思考發明之成果。	平板電腦 合作備課平台	電子白板 平板電腦	90'	
學生藉由上台報告	1、各組學生所做之PPT簡報。 2、教師針對各組做總結與補充。	PPT簡報	平板電腦	50'	

的活動學習如何正確地表達自己的理念及分享收穫				
教學參考資源	無			

## 二、教學成果(二)

### 工業設計-徐瑞澤-創意檢核表-錄影分享法 教學成果

成果項目	圖片與資料呈現	說明
師生互動、班級氣氛		課中學生討論題目內容；學生很熱衷在討論如何創新一項既有產品，並認真分工合作將課成任務完成。
學生反應與具體教學成果		學生將報告完成後上傳至合作備課平台並且上台報告分享自己組別的創意。

 **創意十二款-傳統電視-107製圖季**  
由徐瑞澤發表於2016年09月21日(Wed) 08:24  
圖二季檢核表報告上傳處  
[永久鏈接](#) | [編輯](#) | [刪除](#) | [回應](#)

 **回應: 製圖二季\_第5組\_傳統電視(新)**  
由陳沛辰發表於2016年10月3日(Mon) 21:44  
製圖二季\_第5組\_傳統電視  
[圖](#) [製圖二季\\_第5組\\_傳統電視.pptx](#)  
[永久鏈接](#) | [顯示上篇文章](#) | [編輯](#) | [分割](#) | [刪除](#) | [回應](#)

 **製圖二季\_第六組\_傳統電視**  
由陳安穗發表於2016年10月2日(Sun) 18:25  
更新第六組  
[圖](#) [製圖二季\\_第六組\\_傳統電視.pptx](#)  
[永久鏈接](#) | [顯示上篇文章](#) | [編輯](#) | [分割](#) | [刪除](#) | [回應](#)

學生作品  
展示



學生上傳之簡報作  
品。

## 一、動學習教案(二)

教師姓名	徐瑞澤(共同備課：鄭安順)				
行動學習教學策略	主題式討論區				
學科領域	機械群-工業設計概論				
授課班級數	2				
授課人數	80	男生總人數	63	女生總人數	17
行動學習時程	起：105年10月12日～迄：105年10月19日，共計4節課				
授課單元/主題	品牌的故事				
教學方式	講述、示範、演練、小組討論				
資源/設備/書籍	平板電腦、投影機、電子白板、數位教學資源(影片與電子書等) 合作備課平台、Emaze 網路簡報平台 設計史與工業設計概論(全華出版社)				
教學總時間(分)	200				
時單元目標	教學活動	教材	教具	時間(分)	
暖身與引起動機	1、學生事先預習並書寫學習單： 2、學生在家中利用平板的網際網路功能上網並登入合作備課平台觀看教師提供的相關品牌故事。 3、教師先在課堂中隨機抽問學生對於品牌的想法。	平板 App 多媒體教材	平板電腦	20'	
學生藉由教師給予的主題，分組討論如何完整的表達一個品牌的理念及利用新的簡報系統作簡報	主題式討論區： 1、教師說明並示範 Emaze 網路簡報平台的使用方式，且直接以做好的品牌進行(百靈牌)講解。 2、學生須分組並依照教師提供之主題進行討論，需先訂定要以何種品牌做簡報主角。 3、過程中學生需利用平板搜尋相關圖片及資料；並即時上傳至教師提供的網路平台，讓製作簡報者可以立刻獲得同組所找尋到的資源。 4、簡報完成後須上台分享各組所製作的創意簡報。	平板電腦 合作備課平台 Emaze 網路簡報平台	平板電腦	80'	
學生藉由上台報告的活動學習如何正確地表達自己的理念及分享收穫	1、各組學生所做之 PPT 簡報。 2、教師針對各組做總結與補充。	Emaze 網路簡報平台	平板電腦	100'	
教學參考資源	無				

## 二、教學成果(三)

### 工業設計-徐瑞澤-品牌的故事-主題是討論區 教學成果

成果項目	圖片與資料呈現	說明
師生互動、班級氣氛	 	課中學生討論主題內容，並蒐集資料以完成簡報。
學生反應與具體教學成果		學生將報告完成後上傳至合作備課平台並且上台報告分享自己組別的創意。



學生作品  
展示



學生上傳之簡報作品及報告時所使用的互評表。

製圖科 二年級 工業設計概論-世界品牌專題介紹 同儕互評學習單

班級：製圖二心 姓名：葉建均 座號：33 組別：29

組別	介紹品牌(公司)	品牌特色	簡報特色	評分
第一組	YouTube	創辦的原意是為了方便電腦用戶上傳影片	了解YouTube的各種功能，也有詳細敘述那些功能	6
第二組	Google	Google是一個很強大的搜尋引擎，Google還有很多的產品，如：YouTube, Gmail	內容豐富，不過未到達10分鐘，講得太快	6
第三組	LV	他的產品耐用、防水，這樣能使產品歷久彌新	有詳細的講解，不過使用太多的影片了。	5
第四組	NIKE	美國體育用品生產商，與籃球員合作，提高知名度	排版清晰，有影片能更了解這個品牌的特色	8
第五組	audi	audi的logo是四環，4個圈，每個圈各代表一個公司	詳細介紹每一個系列的車款，還有搭配影片的介紹，讓我們更加了解頭等如何運作	9
第六組	NOKIA	科技以人為本，曾經是手機市場龍頭，由於日漸衰退，2014年nokia被併入	詳細的介紹公司的歷史	5
第七組	蘋果	由賈伯斯創立，由這個品牌可以看出蘋果的經營理念	影片時間過長，介紹內容過少	4
第八組	黛宇芬	訴求高品質與時尚，也關注生態環境	報告的字太小，報告的人聲音太小，資料未準備好	3

\*品牌特色與簡報特色請條列2-4項，文字請力求工整。

\*各組評分範圍為1-10分，每一組上台報告請依照下列標準進行給分。

- |                                   |                                     |                                     |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 簡報排版清晰美觀 | <input type="checkbox"/> 報告者台風穩健    | <input type="checkbox"/> 報告時間掌握恰當   |
| <input type="checkbox"/> 報告人員音量適中 | <input type="checkbox"/> 該組員與台下互動良好 | <input type="checkbox"/> 簡報影片與題目關聯性 |
| <input type="checkbox"/> 品牌介紹完整程度 | <input type="checkbox"/> 其他_____    |                                     |