

105 學年度高中職行動學習期中成果報告



一、行動學習教案(一)

教師姓名	洪紹恆				
行動學習教學策略	專題導向學習法、直接引導教學法				
學科領域	專題製作				
授課班級數	1				
授課人數	36	男生總人數	17	女生總人數	19
行動學習時程	起：105 年 09 月 19 日～ 迄：105 年 09 月 30 日，共計 3 節課				
授課單元/主題	商業空間規劃				
教學方式	直接引導教學-講述、平板電腦示範(40 分鐘) 專題導向式學習法-繪製創意商品店空間配置圖學習單(80 分鐘)				
資源/設備/書籍	電子白板、平板電腦 專題製作自編教材、室內設計相關書籍				
教學總時間(分)	150				
時單元目標	教學活動	教材	教具	時間(分)	
暖身與引起動機	運用家具公司的擴增實境功能，講解欲設計之商店案例及設計的注意事項，並引導店面配置的屬性原則，且找尋相關完成圖片及影片，提升學生學習之興趣，進而提升複雜問題解決能力。	教學媒體	電子白板 平板電腦 Apps 筆記功能	10'	
實施課前測驗了解同學對於商業空間的基本概念。	運用 iTS5 讓學生實施測驗，了解同學對於商業空間規劃的基本概念並導入專題主題，說明設計條件及規範。	1. 教學媒體 2. 網站資料	平板電腦	10'	
學習創意商品商店平面規劃配置，過程中進行討論，促進獨立思考能力之養成。	直接引導學習法 運用網路圖片教學讓學生了解欲繪製創意商品商店的平面圖形式與要求。並講解平面圖配置方式及原則，提供平面圖繪製之範例，並加以說明其繪製要求及重點。 觀賞短片 A. 京悅室內設計-逗點青少年公益商店 B. 台灣創意設計中心台中館設計案 專題導向學習法 學生小組討論，並繪製創意商品商店配置圖。由網路(參考網址 3)獲得之大量資料須要進行判讀並於討論過程中進行討論，促進獨立思考能力之養成。 於創意商品商店的配置過程或學習設計過程中相互詢問並檢討設計的可行性，學習溝通協調進而增進溝通協調能力。 成果： 各組組員繪製創意商品商店平面圖 A3 一張。	1. 教科書 2. 自備資料	電子白板 平板電腦	30'	

	老師給於回饋，隨時指導同學繪圖的問題，並說明下節課繼續繪圖。			
學習創意商品商店平面規劃配置，過程中進行討論，促進獨立思考能力之養成。	<p>專題導向學習法</p> <p>學生小組討論，並繪製創意商品商店配置圖。由網路(參考網址 3)獲得之大量資料須要進行判讀並於討論過程中進行討論，促進獨立思考能力之養成。</p> <p>於創意商品商店的配置過程或學習設計過程中相互詢問並檢討設計的可行性，學習溝通協調進而增進溝通協調能力。</p> <p>成果： 各組組員繪製創意商品商店平面圖 A3 一張。</p>	1. 教科書 2. 自備資料	電子白板 平板電腦	50'
學習創意商品商店平面規劃配置，過程中進行討論，促進獨立思考能力之養成。	<p>專題導向學習法</p> <p>學生小組討論，並繪製創意商品商店配置圖。由網路(參考網址 3)獲得之大量資料須要進行判讀並於討論過程中進行討論，促進獨立思考能力之養成。</p> <p>於創意商品商店的配置過程或學習設計過程中相互詢問並檢討設計的可行性，學習溝通協調進而增進溝通協調能力。</p> <p>成果： 各組組員繪製創意商品商店平面圖 A3 一張。</p>	1. 教科書 2. 自備資料	電子白板 平板電腦	35'
學習回饋評量，了解同學繪圖之後問題進行改善進而提升同學的學習成效及解決問題的能力。	<p>藉由相互討論，了解學生對於自己繪圖的問題進行改善進而提升同學的學習成效及解決問題的能力</p> <p>成果：創意商品店平面圖一張。</p>	平板電腦	平板電腦	5'
課後請學生檢視自己的學習成效	本活動利用教師所規定的專題題目，讓學生再次檢討設計過程進而啟發商業空間概念應用。	課後練習 平板電腦	平板電腦	10'
教學參考資源	<p>參考網址 1 https://www.youtube.com/watch?v=c6_trTjFxAA</p> <p>參考網址 2 https://www.youtube.com/watch?v=xbb7fZUY7vo</p> <p>參考網址 3 http://www.ikea.com/tw/zh/</p>	<p>參考網址 1 內容說明 京悅室內設計-逗點青少年公益商店影片賞析</p> <p>參考網址 2 內容說明 台灣創意設計中心台中館設計案影片賞析</p> <p>參考網址 3 內容說明 ikea 家具型錄</p>		

二、教學成果(一)

專題製作-洪紹恆)-商業空間規劃直接引導學習法、專題導向式學習法

成果項目	圖片與資料呈現	說明
師生互動、班級氣氛		<p>本課程會先在教室進行專題課程的事先討論，之後再帶到室內設計教室進行圖面繪製及分組報告。課程中運用影片教學讓學生了解欲繪製創意商品商店的平面圖形式與要求。並講解平面圖配置方式及原則，提供平面圖繪製之範例，並加以說明其繪製要求及重點。</p> <p>觀賞短片</p> <p>A. 京悅室內設計-逗點青少年公益商店</p> <p>B. 台灣創意設計中心台中館設計案</p>
學生反應與具體教學成果		<p>學生透過老師的講解與說明後，學生小組討論，並繪製創意商品商店配置圖。並於討論過程中進行討論，促進獨立思考能力之養成。</p> <p>同學在創意商品商店的配置過程或學習設計過程中相互詢問並檢討設計的可行性，學習溝通協調進而增進溝通協調能力。</p>
學生作品展示		<p>透過行動學習同學繪製出各組的創意商品商店平面圖。</p>

一、行動學習教案 (二)

教師姓名	洪紹恆				
行動學習教學策略	同儕互評法、直接引導學習法				
學科領域	專題製作				
授課班級數	1				
授課人數	36	男生總人數	17	女生總人數	19
行動學習時程	起：105 年 10 月 17 日～ 迄：105 年 10 月 21 日，共計 3 節課				
授課單元/主題	提案報告(一)/商業空間規劃				
教學方式	同儕互評學習法-各組進行口頭報告並相互評分(150 分鐘)				
資源/設備/書籍	電子白板、平板電腦 專題製作自編教材、室內設計相關書籍				
教學總時間(分)	150 分				
時單元目標	教學活動	教材	教具	時間(分)	
暖身與引起動機	告知口頭報告的注意事項，並引導同學報告的原則，且說明評分原則，提升學生學習之動力，進而提升複雜問題解決能力。	教學媒體 學生製作 PPT	電子白板 電腦 Apps 筆記功能 互評表	10'	
實施課前測驗了解同學對於簡報的報告基本概念。	運用 iTS5 測驗平台讓學生了解各組創意商品店內內容並由老師說明簡報之注意事項	教學媒體 網站資料	平板電腦	10'	
學習提案報告方法及時間的掌握，促進獨立思考能力之養成。	同儕互評法 每一位同學針對報告的組別進行評分。並告知相關問題及改進方式，增進溝通協調能力。 直接引導學習法 老師針對各組報告給於即時的回饋及評論，透過各組的 PPT 引導同學了解各種商業空間的規劃要領。 成果： 各組將討論設計成果口頭報告及互評表。	教科書 自備資料	電子白板 平板電腦	30'	
學習提案報告方法及時間的掌握，促進獨立思考能力之養成。	同儕互評法 每一位同學針對報告的組別進行評分。並告知相關問題及改進方式，增進溝通協調能力。 直接引導學習法 老師針對各組報告給於即時的回饋及評論，透過各組的 PPT 引導同學了解各種商業空間的規劃要領。 成果： 各組將討論設計成果口頭報告及互評表。	教科書 自備資料	電子白板 平板電腦	50'	

<p>學習提案報告方法及時間的掌握，促進獨立思考能力之養成。</p>	<p>同儕互評法 每一位同學針對報告的組別進行評分。並告知相關問題及改進方式，增進溝通協調能力。</p> <p>直接引導學習法 老師針對各組報告給於即時的回饋及評論，透過各組的 PPT 引導同學了解各種商業空間的規劃要領。</p> <p>成果： 各組將討論設計成果口頭報告及互評表。</p>	<p>教科書 自備資料</p>	<p>電子白板 平板電腦</p>	<p>30'</p>
<p>學習回饋評量，了解同學互評之後問題進行改善進而提升同學的學習成效及解決問題的能力。</p>	<p>藉由本次同儕互評的回饋，了解學生對於自己組別報告之問題進行改善進而提升同學的學習成效及解決問題的能力</p>	<p>網站資源</p>	<p>平板電腦</p>	<p>10'</p>
<p>課後請學生檢視自己的學習成效</p>	<p>本活動利用同學回饋，讓學生再次檢討報告過程內容的改善進而啟發自我學習成效。</p>	<p>課後練習 平板電腦</p>	<p>平板電腦</p>	<p>10'</p>
<p>教學參考資源</p>	<p>無</p>			

二、教學成果(二)

專題製作-洪紹恆-商業空間規劃-直接引導學習法、同儕互評學習法

成果項目	圖片與資料呈現	說明
<p>師生互動、班級氣氛</p>	 	<p>學生針對第一階段進行口頭報告，台下同學會進行同儕互評，並給於及時回饋，老師也會針對各組報告給於即時的回饋及評論，透過各組的 PPT 引導同學了解各種商業空間的規劃要領。</p>
<p>學生反應與具體教學成果</p>	 	<p>學生透過老師的講解與說明後，學生小組討論，並將創意商品商店設計理念跟全班報告。並於報告過程中進行反思，促進獨立思考能力之養成。同學在創意商品商店的報告過程或學習設計過程中相互提出問題並檢討設計的可行性，學習溝通協調進而增進溝通協調能力。</p>
<p>學生作品展示</p>		<p>透過行動學習同學製作出各組的創意商品商店 PPT。</p>



一、行動學習教案 (三)

教師姓名	洪紹恆				
行動學習教學策略	同儕互評學習法				
學科領域	專題製作				
授課班級數	1				
授課人數	36	男生總人數	17	女生總人數	19
行動學習時程	起：105 年 11 月 28 日～ 迄：105 年 12 月 02 日，共計 3 節課				
授課單元/主題	提案報告(二)/商業空間規劃				
教學方式	同儕互評學習法-各組進行口頭報告並相互評分(150 分鐘)				
資源/設備/書籍	電子白板、平板電腦 專題製作自編教材、室內設計相關書籍				
教學總時間(分)	150 分				
時單元目標	教學活動	教材	教具	時間(分)	
暖身與引起動機	告知口頭報告的注意事項，並引導同學報告的原則，且說明評分原則，提升學生學習之動力，進而提升複雜問題解決能力。	教學媒體 學生製作 PPT	電子白板 電腦 Apps 筆記功能 互評表	10	
課前測驗檢討說明	運用 iTS5 測驗平台讓學生了解各組創意商品店之前報告內容的優缺點並由老師檢討課前測驗之題目	1. 教學媒體 2. 網站資料	1. 平板電腦	10	
學習提案報告方法及時間的掌握。	<p>學生活動 1：(專題導向學習法) 1. 各組將討論設計成果做<u>期末成果口頭報告</u>。促進獨立思考能力之養成。</p> <p>學生活動 2：(同儕互評學習法) 1. 每一位同學針對報告的組別進行<u>評分</u>。並告知相關問題及改進方式，增進溝通協調能力。</p> <p>老師活動 1： 1. 針對各組報告給於即時的回饋及評論</p> <p>成果： <u>各組期末成果口頭報告</u>。</p>	1. 教科書 2. 自備資料	電子白板 平板電腦	110	
學習回饋評量	1. 藉由本次教學測驗回饋，了解學生對於課堂上識之吸收程度 2. 成果： <u>各組期末成果口頭報告 PPT 檔案</u> 。	網站資源	平板電腦	10	
學生檢視學習狀況	學生到 practice 雲端學習平台施測，檢測自己的學習狀況。	線上問卷	平板電腦	10	
教學參考資源	無				

三、教學成果(三)

專題製作-洪紹恆-商業空間規劃-直接引導學習法、同儕互評學習法

成果項目	圖片與資料呈現	說明
師生互動、班級氣氛		<p>學生針對之前口頭報告，開始製作1/30精緻模型，老師也會針對各組模型給於即時的指導及評論，透過各組的模型引導同學了解各種商業空間的設計製作要領。</p>
學生反應與具體教學成果		<p>學生透過上一次報告後老師的講解與說明，各小組討論，並將創意商品商店模型及平面圖跟全班報告。並於報告過程中進行反思，促進獨立思考能力之養成。</p> <p>同學在創意商品商店的報告過程或學習設計過程中相互提出問題並檢討設計的可行性，學習溝通協調進而增進溝通協調能力。</p>
學生作品展示		<p>透過行動學習同學製作出各組的創意商品商店期末 ppt。</p>

